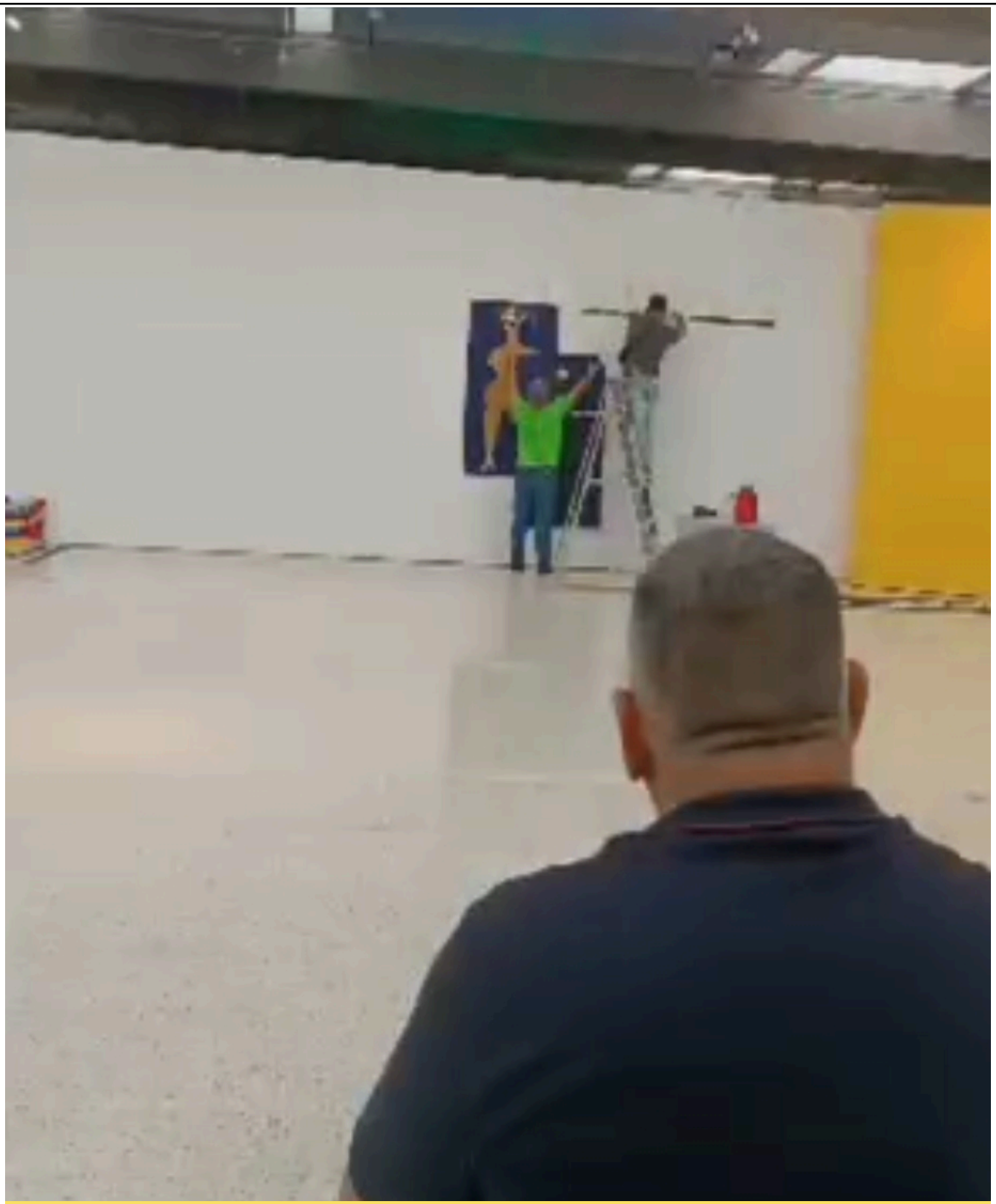
MUSEOGRAFIA #2

Experiencias prácticas de la MuseografÍa" es un recorrido de mi trabajo como curador y museografo; es una serie de artículos enumerados # , que muestran las facilidades técnicas de montaje dentro de los museos.

EXPERIENCIAS PRACTICAS DE MUSEOGRAFIA #2

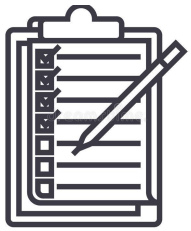


El espacio / planos / dispositivos museográficos / apoyos de sala

EXPERIENCIAS PRACTICAS DE MUSEOGRAFIA #2

Antes de entrar en materia y avanzar en este punto debemos entender que previo a este trabajo el CURADOR se ha reunido con el personal del museo: registrador, conservador, diseñador, museógrafo y educador; y se tienen establecidos todos los aspectos conceptuales e ideas concernientes a la EXPOSICION .

RETOMAMOS EL GUION MUSEOGRAFICO PARA TRABAJAR EN EL ESPACIO

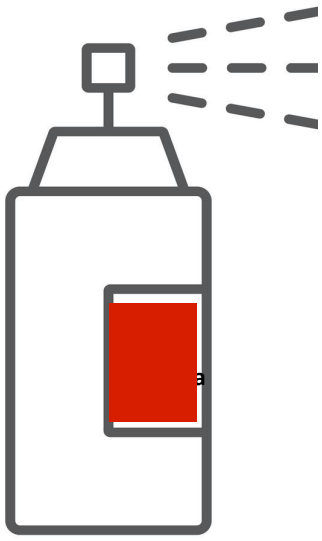


Con el diseñador se establecen las pautas para crear una imagen , corporativa de la muestra que implica seleccionar tipografía, color , diseño, material didáctico, textos de sala, fichas técnicas, programas de mano , tarjetas y otros.

Con el departamento de Registro se suministra la lista de obras seleccionadas para la muestra con suficiente detalle descriptivo : autor, título, año, técnica y medidas. Además de otros elementos que puedan conformarla según sus características (sistemas eléctricos, planos de montaje, anclajes, disposición espacial, otros).

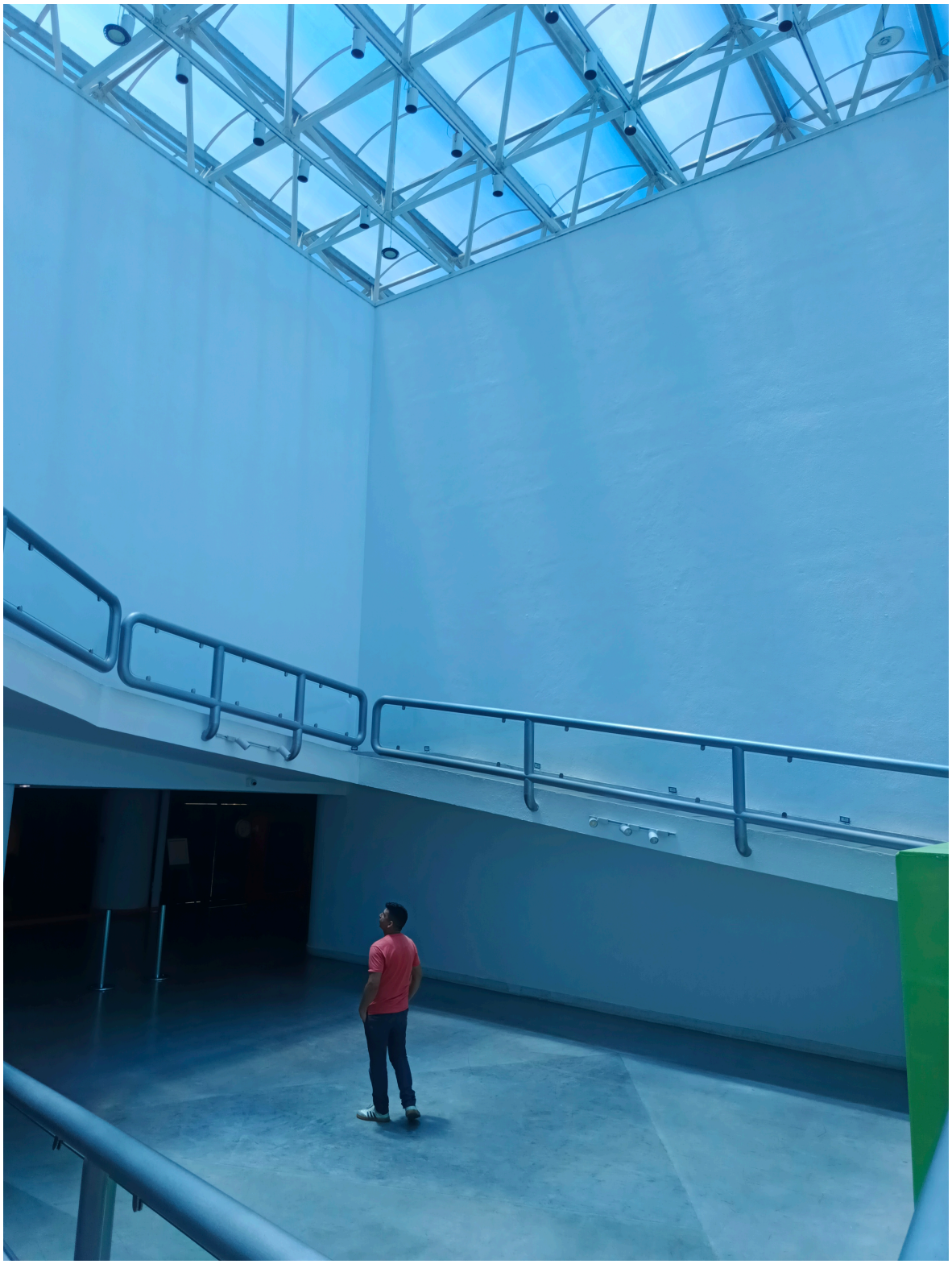
Y con el departamento de Conservación se hace una revisión de las obras seleccionadas para determinar el estado de conservación de las mismas , además acompaña al museógrafo en todo el proceso de montaje en sala.

PARTICIPAN



Todos los equipos o áreas del museos participan y poseen un papel importante de responsabilidad en el montaje de una exposición : director, investigación , educación, prensa, registro . conservación , diseño gráfico, museografía , administración , seguridad, servicios generales (técnicos y obreros) .

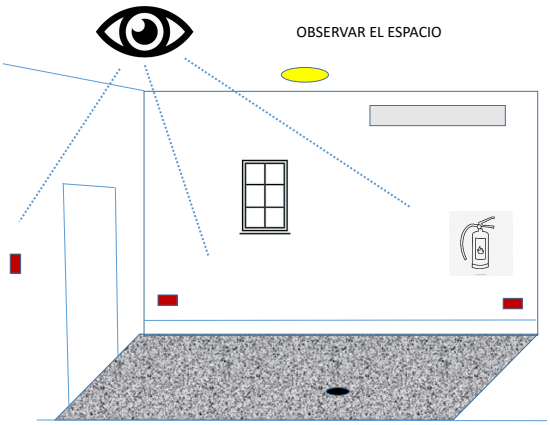
El espacio



El espacio en la museografía es un lienzo en blanco, es el soporte que se va transformar de un vacío pleno a una acumulación de objetos dentro de una narrativa visual .

La observación del espacio es primordial, en este punto, la consulta de planos, el conocer las características y descripción del mismo va permitir la realización y ejecución de la muestra, de una forma responsable y segura.

La mayoría de los museos y galerías poseen un REPORTE DE SALA o facilty Report , información basada en una serie de preguntas y respuestas que abarcan todos los ámbitos del espacio, desde las características del edificio y sus aspectos estructurales o arquitectónicos, hasta los aspectos técnicos : tipo de construcción de sus techos, paredes y pisos, iluminación, accesos y salidas de emergencia, temperatura, sistemas de seguridad y resguardo., entre otros.



Una buena descripción del espacio, no solo es una herramienta que te ayudara a construir el plano de montaje, también aportara conocimiento para desarrollar los presupuestos y cálculos de gastos en materiales para el acondicionamiento del mismo .

PRESUPUESTO

Lista de obras

Pinturas, esculturas
Fotografías, dibujos
instalaciones , video

+ **Espacio**

Salas 1 , 2 y 3 del Museo

= Insumos para el montaje

Insumos para la bienal del Sur*
Acondicionamiento de salas :

- 10 cuñetes de pintura blanca
- 2 cuñetes de pasta
- 50 láminas de MDF
- 1 saco de yeso
- 9 bandejas de rodillos con sus camisas
- 1000 tornillos de drywalk 11/2 pulgadas
- 500 clavos de. acero de 1 1/2 pulgadas negros
- 500 clavos de. acero de 1 1/2 pulgadas blancos de 1 1/2 pulgadas -15 lijas grano 180 -15 lijas grano 220
- 100 bombillos gy6.35 12V 100W (si no se consigue de 100 puede ser de 50 aunque se verá más oscura la sala).
- 1 cuñete de pasta profesional

NOTA: La cantidad y la suma lineal de las medidas de las obras en general (lista d e obras) determinará la necesidad de espacio a utilizar.

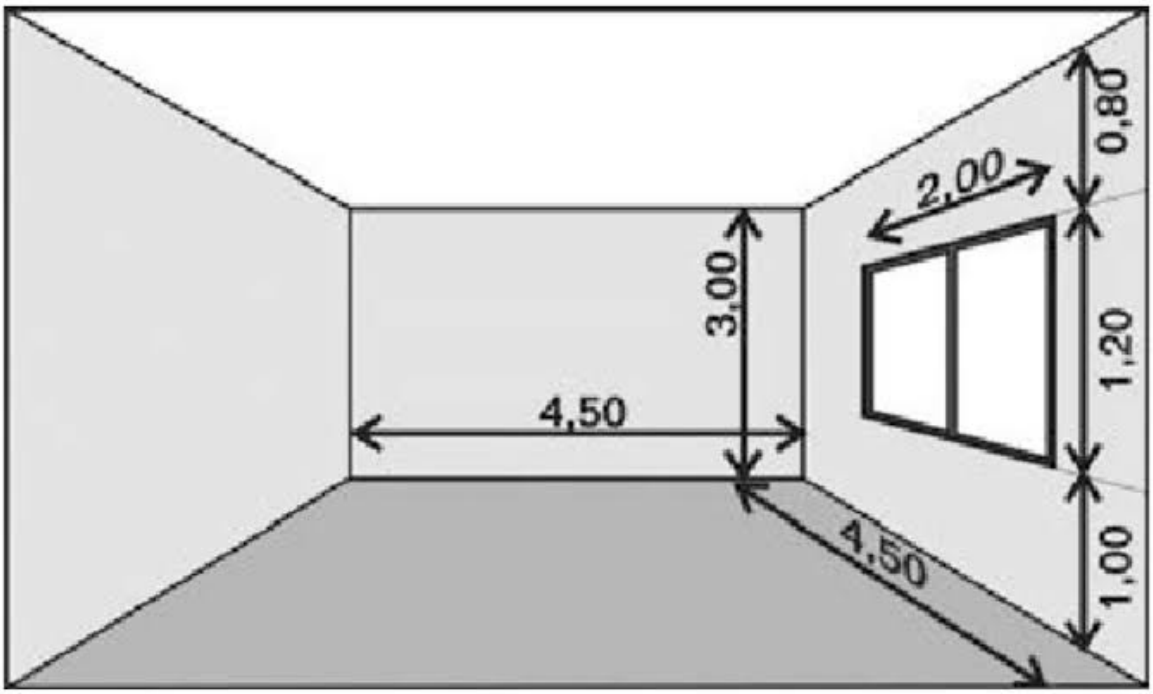
El presupuesto depende de los recursos financieros de la institución lo que permite la totalidad en la realización (COMPRA) de los requerimiento de un montaje.

Lo bueno es que la solución y el éxito de la actividad dependerá de la creatividad del museografo .

MEDIR EL ESPACIO

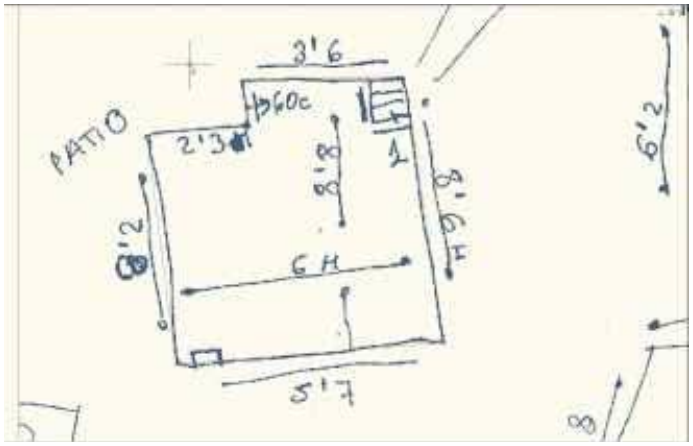
Para empezar a diseñar nuestra área de montaje en la museografía, debemos realizar el dibujo del espacio o solicitar el plano con medidas; esto se puede hacer a mano alzada o con los datos (medidas) en programas ya diseñados para esto, podemos optar por los más básicos de office como Power Point o utilizar otros específicos de diseño de espacios : AUTOCAD , SkechUp, otros.

Para medir el espacio de una habitación con precisión, usa una cinta métrica (flexómetro) o un medidor láser. Mide el **largo** y el **ancho** de pared a pared a ras del suelo. Luego, **multiplica** ambos números para obtener los metros cuadrados (m^2)

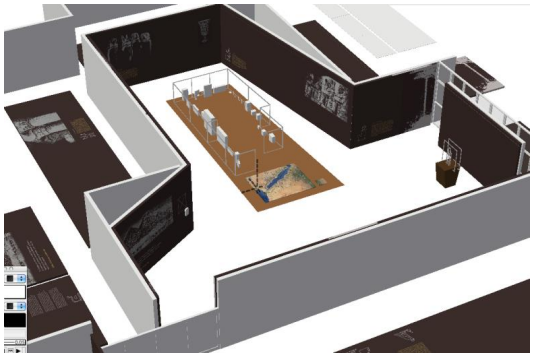


EL diseño de un plano museográfico (disposición de los objetos) debe abarcar dos aspectos importantes: la visión conceptual del curador o artista y la experiencia creativa sobre el espacio que aporta el museógrafo.

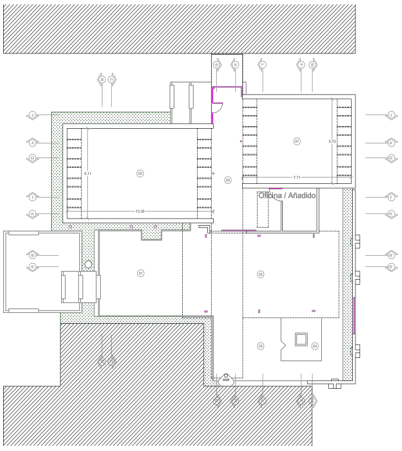
A MANO

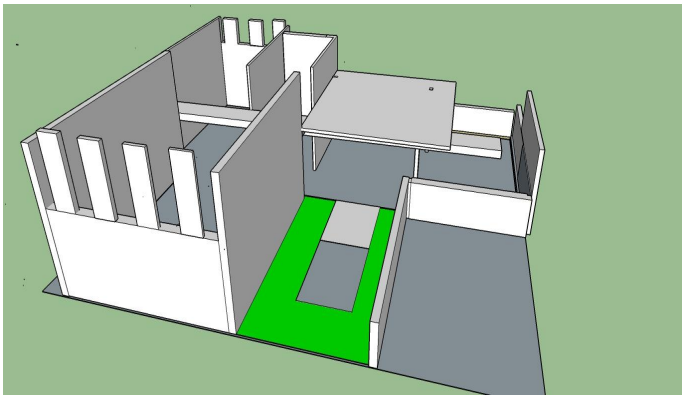


AUTOCAD



SketchUp





Si es insuficiente el espacio expositivo dentro del área, el conocer las medidas exactas determinará que tipo de recursos museográficos se pueden aplicar o construir para resolverlo: paneles , paredes y otros.

Acondicionamiento de sala y construcción de mobiliario

ADECUACIÓN DE SALAS

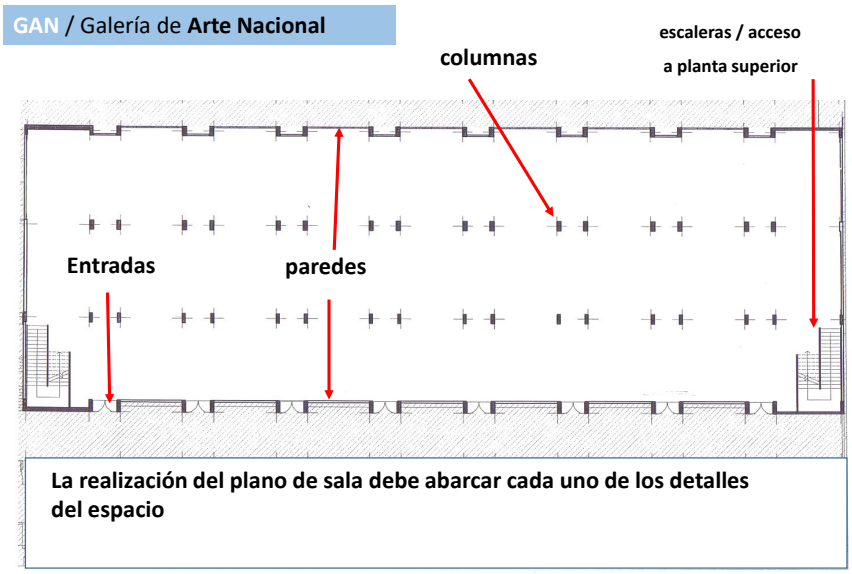
1. Cerramientos y divisiones en Dry Wall. Fabricación de panelería
2. Vitrinas empotradas, nichos, instalaciones especiales de equipos
3. Paneles en madera (aglomerado, MDF, etc.)
4. Pintura de paredes, paneles, bases nichos, fondos de vitrina, anclajes, etc.
5. Fabricación de bases, vitrinas, soportes y dispositivos museográficos
6. Aseo de la sala

El Guion museográfico trasladado ahora a un plano de la sala expositiva, establece claramente el cómo, la forma y el orden que tendrán cada uno de los objetos, elementos y recursos didácticos de la exposición en su montaje. Es así que debemos determinar cuantos y cuales son los apoyos extras que vamos a utilizar, para su posterior elaboración y construcción : textos, paneles, pedestales, repisas, mesas, audiovisuales u otros.

Ejemplo

se han hecho los planos, y hemos visto que la cantidad de obras, objetos y otros elementos que pretendemos mostrar, necesitan de la construcción de unas paredes o paneles temporales para resolverse .

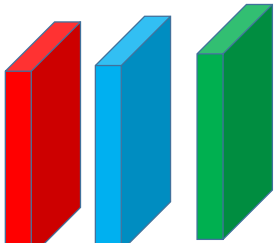
1.-



El diseño (guion) del plano debe reflejar la construcción de todo el mobiliario además de su ubicación :

- **Ejemplo : construcción de paredes o paneles . Planta baja / GAN**

Construcción de paredes →

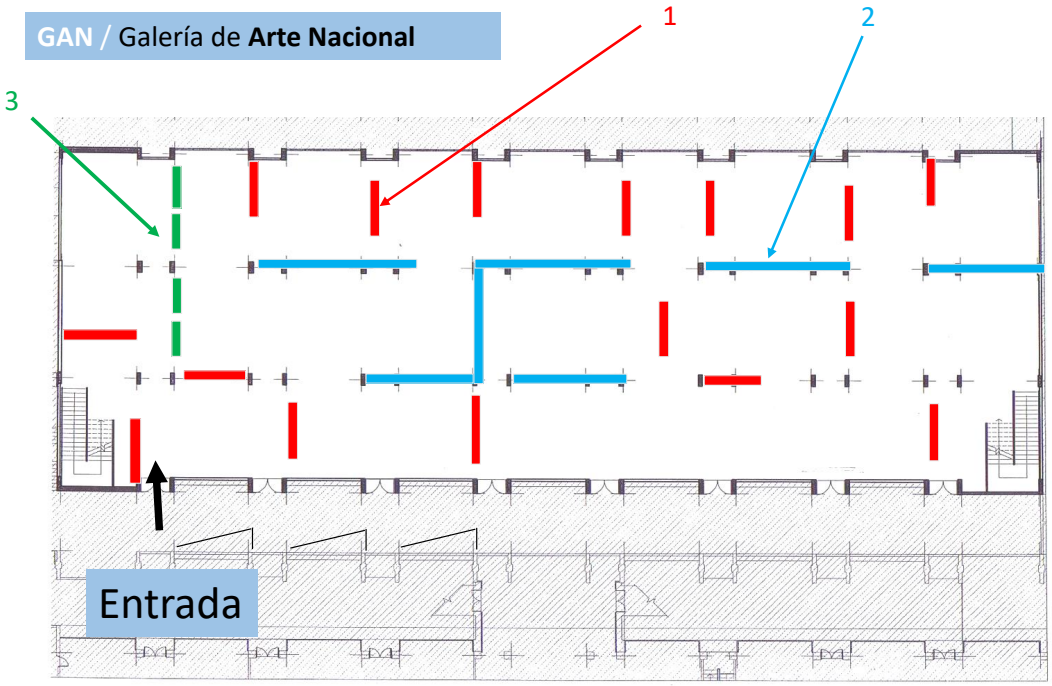


1.-Panel de MDF o dry wall
3 m x 1,44 x 60 cm
Cantidad: 16

2. Panel de MDF o dry wall
3 m x 4 m x 60 cm
Cantidad: 7

3. Panel de MDF o dry wall
2 m x 1.44 x 60 cm

2.-

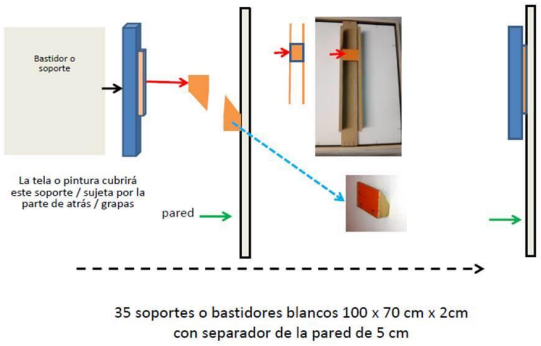


DISPOSITIVOS

Los dispositivos museográficos son el vehículo efectivo que proyecta al objeto en el centro del escenario. Al hablar de dispositivos museográficos, nos referimos a todo tipo de sistemas de panelería, soportes, bases, pedestales, vitrinas y demás mobiliarios sobre los que se asientan los objetos y apoyos de las exposiciones. Estos elementos colocan al objeto en un campo determinado para que pueda ser observado. También se diseñan para proteger los objetos expuestos y los sostienen. Lo que es muy importante es tomar en cuenta en este aspecto que los materiales constructivos, la disposición, la luz, el color y el factor conservación, a la hora de diseñar, construir y utilizar estos dispositivos museográficos no afecten para nada los aspectos conceptuales de la muestra.

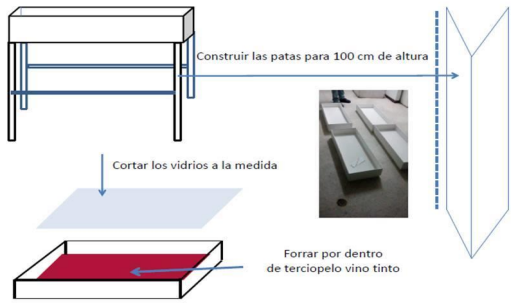
DISPOSITIVOS

Ejemplos



35 soportes o bastidores blancos 100 x 70 cm x 2cm con separador de la pared de 5 cm

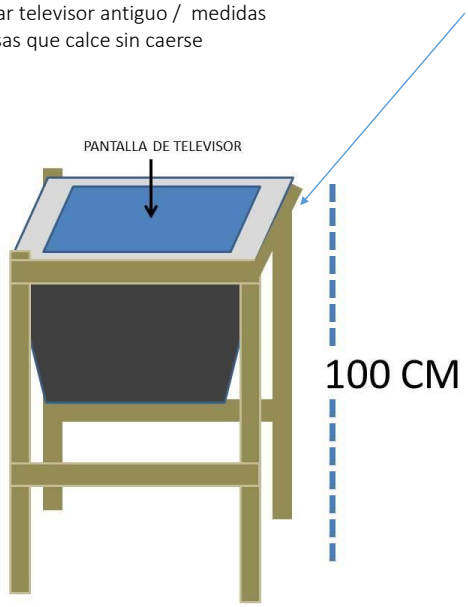
Este dispositivo se construyo para separar el cuadro de la pared y diera la sensación de levitar .Exposición. WOOL en el MACCAR

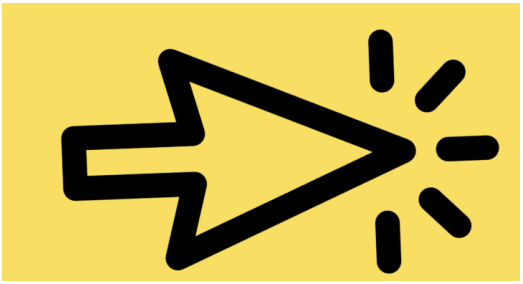


4 Vitrinas blancas con vidrio 100 x 100 cm x 70 cm

Este dispositivo se construyo para proteger una obra en papel en forma de documentos se selecciono el terciopelo como soporte para darle un carácter de documento jurídico gaceta oficial . Exposición. Una nación en pocas palabras / MAO

Construcción de un dispositivo para colocar televisor antiguo / medidas precisas que calce sin caerse

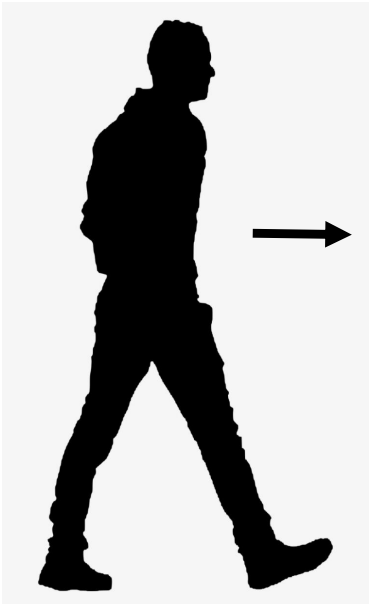




RECORRIDO

Como regla general o universal el recorrido de una exposición comienza siempre por la izquierda, el visitante se desplaza siempre de izquierda a derecha. Su explicación radica en la forma de escribir y leer que poseemos . Pero es algo que se puede trasgredir.

El recorrido, se traduce en establecer un camino o una variedad de ellos para disfrutar de la exposición, todo depende de los objetivos particulares de la muestra y su estructura. Generalmente el curador tiene una idea de como hacer una lectura lineal que refleje los aspectos conceptuales de su investigación y el museógrafo debe proponer las vías de lograrlo.



RECORRIDOS

Tipos de recorrido:

- sugerido.

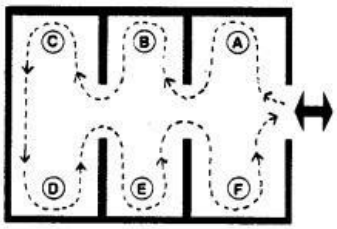
. Cuando los objetos están agrupados de manera secuencial, debido a requerimientos didácticos, educativos o museográficos. El observador comienza en un punto y termina en otro.

- obligatorio

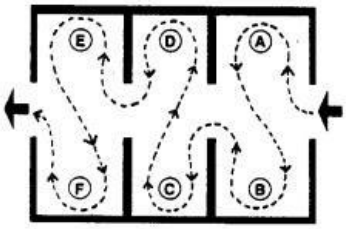
Generalmente el espacio posee una sola entrada y salida, sin interrupciones importantes en el recorrido.

- libre

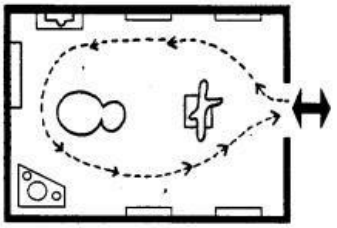
Cuando los objetos se ubican por su valor específico, sin que entre ellos exista una relación de secuencia. El visitante puede recorrer en cualquier dirección y comenzar en cualquier punto.



Exposición cronológica en salas de un acceso

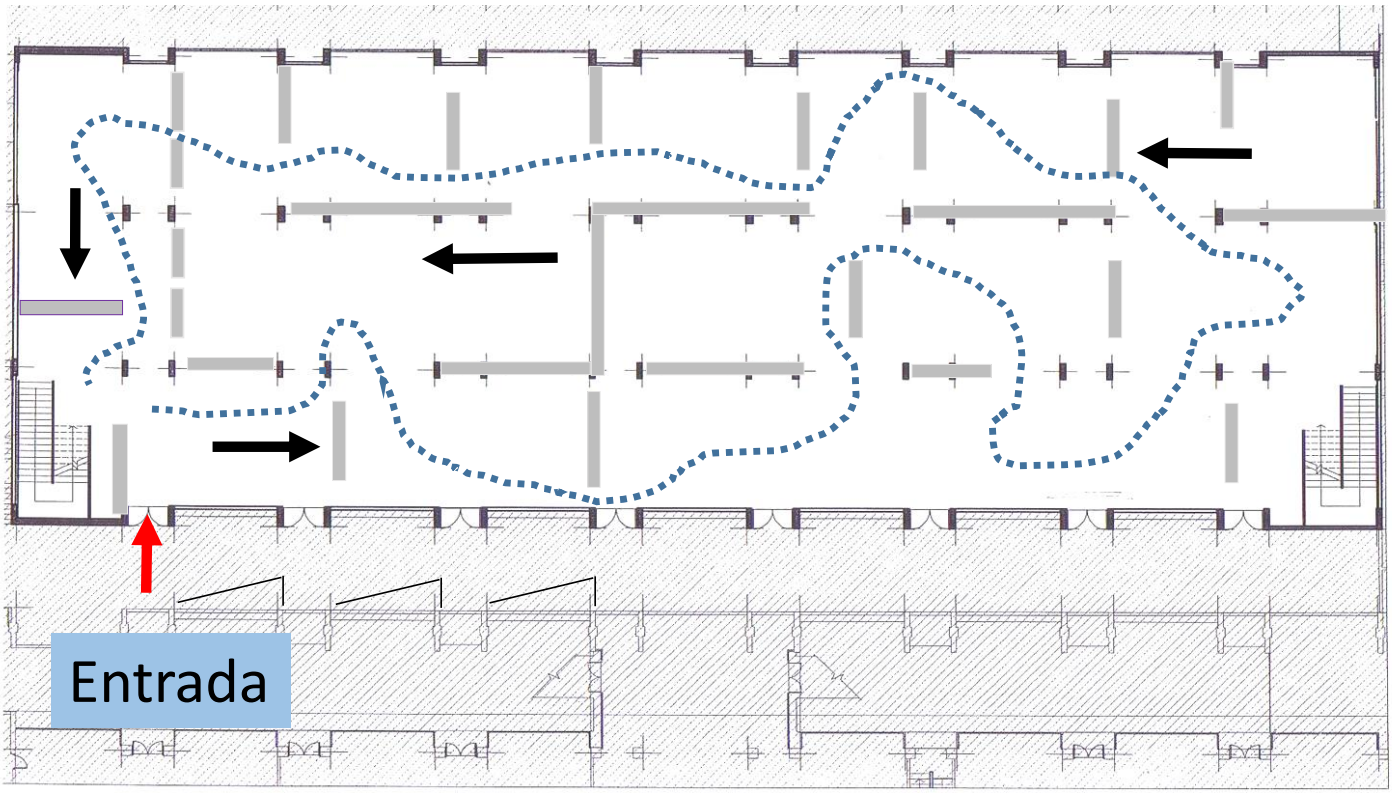


Exposición cronológica en salas de dos accesos



En salas de un acceso

EN EL RECORRIDO SE TIENE SIEMPRE PRESENTE LA CANTIDAD DE ENTRADAS Y SALIDAS QUE POSEE EL ESPACIO



Textos, apoyos Y OTROS

El plano museográfico establece claramente el cómo, la forma y el orden que tendrá la exposición en su montaje. Es así que debemos determinar cuantos y cuales son los recursos de apoyo gráficos, audiovisuales o de otra Indole que vamos a utilizar : pancartas , títulos textos , fichas técnicas, señaléticas, monitores u otros.

Los textos de salas son focos informativos de la muestra que deben estar ubicados en sitios estratégicos del recorrido, de allí la importancia de colocarlos de manera que el publico pueda acceder fácilmente a ellos, y a su adecuada lectura

El color y la formato son determinantes para que puedan cumplir su función (Generalmente la tiptgrafía escogida para un texto de sala es Arial , el tamaño de las letras no puede ser menor a 2 cm , el color de la letra debe contrastar con la superficie. y la extensión del mismo no debería ser mas de 150 centímetros cuadrados.

CLEMENTE MARTÍNEZ

Museólogo y gestor cultural con más de 30 años de experiencia en dirección de museos, curaduría, museografía y patrimonio.

clementemartinez@gmail.com